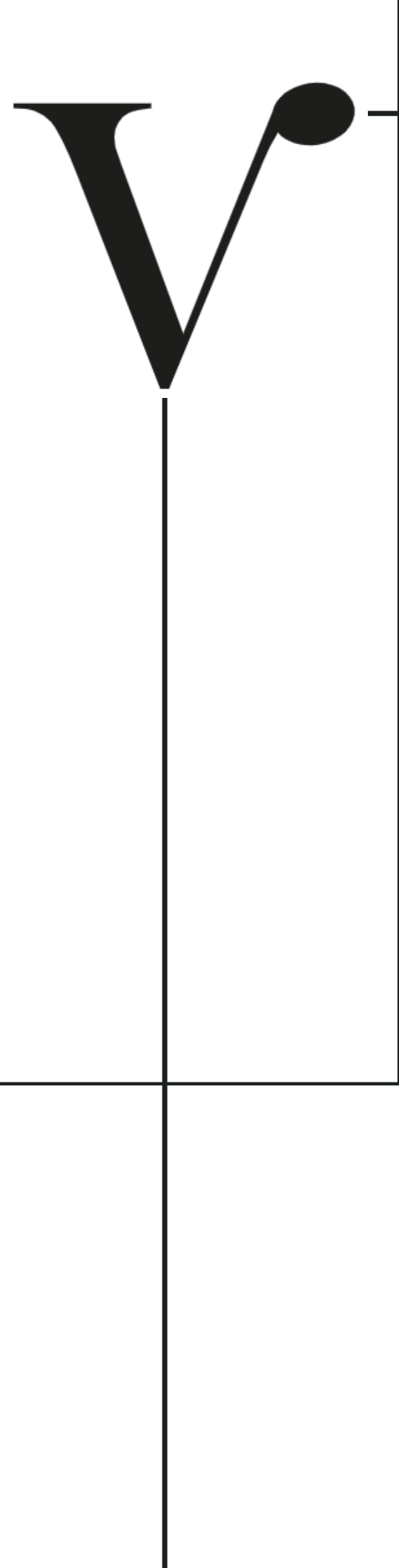




REPORTE ANUAL

GRUPO VOCES

2024



Este informe anual destaca las acciones más relevantes realizadas por nuestra asociación civil durante el año, organizadas en tres áreas estratégicas.



Diciembre, 2024



Estimadas y estimados colaboradores, aliados y miembros de nuestra comunidad:

Con orgullo les presento nuestro Informe Anual 2024, un reflejo de nuestro compromiso por construir una sociedad **corresponsable y solidaria** que impulse el desarrollo integral de México.

Este año abordamos la **violencia por razón de género** desde un enfoque científico y dialogante, promoviendo reflexiones y acciones concretas a través de un panel especializado y un **diagnóstico en educación superior**. En educación, fortalecimos los aprendizajes de miles de niños con manuales innovadores, mientras que nuestras **campañas solidarias** llevaron ayuda esencial y valores a quienes más lo necesitan.

Gracias a su apoyo estamos construyendo un México más equitativo y solidario. Los invito a continuar sumando esfuerzos para seguir transformando vidas.

Con gratitud

Paulina Amozurrutia Navarro

ABSTRACT

REPORTE DE TRABAJO 2024

Este reporte anual presenta los logros y avances de nuestra asociación civil en tres áreas clave de acción:

1. Fomento de la Participación Ciudadana en la Educación de Excelencia en México:

Se diseñaron y distribuyeron **manuales de lectoescritura y pensamiento lógico-matemático** dirigidos a docentes y estudiantes de nivel preescolar y primaria, beneficiando a más de 15,000 niños y promoviendo aprendizajes significativos. Estas herramientas pedagógicas refuerzan el compromiso con una educación inclusiva y de calidad.

2. Formación en Valores de la Juventud y Desarrollo de Campañas de Ayuda Social:

En este rubro se realizaron campañas solidarias, como la **donación de cobijas, mochilas escolares y artículos de higiene personal**, enfocadas en apoyar a los sectores más vulnerables de la población. Estas iniciativas impactaron directamente a más de 3,000 personas, contribuyendo al bienestar de comunidades marginadas y fomentando valores de empatía y solidaridad en la juventud.

3. Feminismo Corresponsable, Científico y Dialogante:

Se implementaron proyectos orientados a promover la **igualdad de género** mediante un enfoque basado en evidencia, diálogo comunitario y corresponsabilidad. Destacaron iniciativas educativas y campañas de sensibilización que impactaron positivamente a más de 5,000 mujeres y hombres, fomentando una mayor equidad en los espacios públicos y privados.

PRUEBA PISA SÍ SE APLICARÁ
La SEP notificó que está en proceso de pagarle 181 mil 216 euros a la UCUE para que los estudiantes mexicanos realicen el examen.

TERMÓMETRO EDUCATIVO

La prueba PISA sí se hará el próximo año

LA SEP ACATÓ LA ORDEN DE UN JUEZ y ya se encuentran realizando los trámites para la evaluación por la UCUE

Tras la falta de pago de la UCUE por el pago de la prueba PISA, la Secretaría de Educación Pública (SEP) anunció que se pondrá en marcha el pago de 181 mil 216 euros a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, con el fin de que la prueba PISA se aplique a los estudiantes mexicanos.

Derivado de un amparo promovido por el movimiento de la educación con rumbo al Poder Judicial de la Federación, con sede en la Ciudad de México, el Poder Judicial de la Federación ordenó a la SEP que pague a la UCUE el monto de 181 mil 216 euros.

En un informe que "la Secretaría de Educación Pública" (SEP) notificó que está en proceso de pagarle 181 mil 216 euros a la UCUE para que los estudiantes mexicanos realicen el examen.

Al respecto, el abogado constitucionalista de la firma Casarón y Asociados, Daniel Casarón, comentó que el cumplimiento de la orden del juez de la SEP abre a la contratación del pago de la prueba PISA, lo que permitirá que el examen se realice en el país.

En marzo, Patricia Anzures, coordinadora Nacional de Educación con Rumbo, informó a la SEP, por parte del gobierno de la entidad, que la prueba PISA se aplicará en el país.

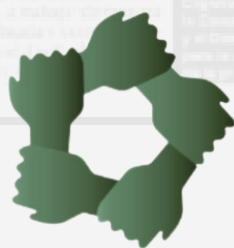
Después que Educación con Rumbo pone a disposición de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública y Humanidades el trabajo de la UCUE, se espera que la prueba PISA se aplique en el país.

EL DATO

Arrastrando resultado

La evaluación se aplicará a los estudiantes de 15 años, quienes han obtenido los resultados más altos en la prueba. El resultado de la prueba PISA se aplicará en el país.

181 MIL 216 EUROS



EDUCACIÓN CON RUMBO

FOROS WEBINARIOS CAPACITACIONES



Foro "UN NUEVO RUMBO PARA LA EDUCACIÓN EN MÉXICO, EL COMPROMISO HACIA 2024", en el Senado de la República, 70 asistentes, 11 investigadores. Producto del evento se generó un **Pliego Petitorio** para la mejora de la calidad de la educación en el país, que fue firmado por los **candidatos y candidatas a las gubernaturas** de: Guanajuato, CDMX, Puebla y Yucatán.



COMUNICACIÓN

Se consolidó un posicionamiento sólido en el ámbito de la comunicación estratégica, impulsando el desarrollo de la educación básica en México.

En el periodo analizado, se lograron 195 impactos en **medios digitales e impresos**, junto a 4 ruedas de prensa, 12 comunicados, 11 participaciones en radio y 2 en televisión, logrando una visibilidad estratégica y diversificada.

Destacan medios como El Economista, Expansión, La Crónica, La Prensa, La Razón, El Heraldo y MVS Noticias, reflejando su capacidad para posicionar la educación como prioridad nacional.

La cobertura refleja su compromiso por impulsar el **diálogo público** y destacar la educación básica como pilar del desarrollo social.

12

Comunicados

195

Impactos en plataformas digitales

4

Ruedas de prensa

11

Participaciones en radio

ACTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS

Se actualizaron los **manuales de primaria** y se desarrollaron nuevos **manuales de preescolar** con diseño gráfico renovado, fortaleciendo herramientas educativas. También se modificaron el logo y materiales promocionales para mejorar la identidad visual de la asociación.

DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS

Participamos en “**Buenas Prácticas de MDI**” con **COPARMEX Querétaro** y en una exposición en Chihuahua, consolidándonos como referentes en innovación educativa.

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Fortalecimos nuestras iniciativas mediante **vínculos con el DIF Zapopan y la Secretaría de Educación de Guanajuato.**



WEBINAR DE ALCANCE NACIONAL

La Dra. Patricia Ganem presentó los manuales actualizados e incorporados, alcanzando 80 asistentes en vivo, 250 correos enviados con la grabación y 22 reproducciones en YouTube, lo que generó **250 registros en la web** para descargar los materiales.

1,000

Dispositivos conectados



CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES EDUCATIVOS

Se llevaron a cabo dos sesiones dirigidas a **supervisores, directores y asesores técnicos del Estado de Chihuahua**. La primera, con 1,000 dispositivos conectados y múltiples asistentes por conexión. La segunda contó con 564 dispositivos conectados. Estas capacitaciones fortalecieron **competencias en liderazgo y prácticas pedagógicas**.

FORTALECIMIENTO DE PRESENCIA DIGITAL

Nuestra página web www.laeducacionestareadetodos.org registró 17,926 visitas, con 10,305 nuevos usuarios y **20,856 descargas de recursos educativos**.

20,856

Descargas, de recursos educativos



En 2024, nuestra asociación civil reafirmó su compromiso con la formación en valores en la juventud y la promoción de la **solidaridad** a través de diversas campañas que impactaron comunidades vulnerables en México.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la construcción de una **sociedad más justa** y solidaria, generando impacto positivo en las comunidades que más lo necesitan.

200

Kits

500

juguets

303

Mochilas

Siembra
y
ACTÚA
Esta es nuestra forma de hacer feminismo



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Se distribuyeron 200 **kits de higiene personal** en Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Monterrey, promoviendo la dignidad y el cuidado de las mujeres.



CAMPAÑA “SOÑAR JUGANDO”

Más de 500 **juguets** fueron entregados a niñas y niños en Querétaro, Zacatecas, Aguascalientes, Ensenada, Nuevo León y Ciudad de México, llevando alegría a quienes más lo necesitan.

MÓCHATE CON TU MOCHILA 2024

Se donaron 303 **mochilas** en Querétaro, Aguascalientes, Chihuahua y Ciudad de México, facilitando el acceso a materiales escolares esenciales.



CAMPAÑA SIEMBRA Y ACTÚA

En Querétaro, se entregaron 60 kits y diversos **artículos de higiene personal** para apoyar a familias en situación de vulnerabilidad.



UNIÓN MUJER

P L E N A

EDUCACIÓN

PROGRAMA: "ROLES DE GÉNERO CORRESPONSABLES Y COMPLEMENTARIOS":



985

Estudiantes

51

Docentes

“ Sólo educa el que AMA ”



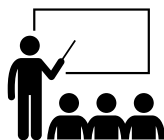
PRIMER
SEMESTRE



13 Colegios de 9 estados
(3ero de secundaria)



835 alumnos



51 docentes capacitados (4
sesiones)

Charla: “Masculinidades plenas” con 150 **estudiantes de preparatoria** en el Instituto Cultural- Colegio Teresiano, CDMX.

Capacitación a 20 docentes en temas de feminismo y corresponsabilidad en el Estado de Querétaro.

37

Entrevistas de radio

46

Cápsulas de TV

43

Posicionamientos

43 participaciones para **El Heraldo Radio** para establecer posicionamientos sobre datos actuales y propuestas para mejorar la situación de la mujer, la infancia y los grupos vulnerables del país.

COMUNICACIÓN

37 entrevistas de **radio ADN** de TV Azteca con expertas sobre temas en relación a la mujer, la familia, protección de las infancias y el desarrollo personal.

46 **cápsulas de TV** través de ADN para abordar temas relevantes para las mujeres, así como para informar sobre temas coyunturales en torno a la niñez, la educación y la prevención de situaciones de riesgo para grupos vulnerables de la sociedad.



1

Rueda de prensa

2

Comunicados de prensa

96

Impactos en plataformas digitales y medios impresos.

INVESTIGACIÓN

“Diagnóstico Integral de Violencia por Razón de Género en Educación Superior” (DIVIGE): aplicación de técnicas de recolección de información en instituciones de educación superior del país segmentadas en 5 regiones.

Se firmaron Convenios de Colaboración con 14 universidades a través de los cuales **se logró encuestar a 1758 colaboradores y 6883 estudiantes.**



Se entregó el informe general y el **Protocolo de atención y prevención de violencia** para las IES participantes en el proyecto

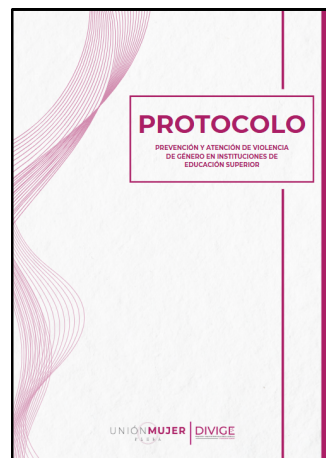


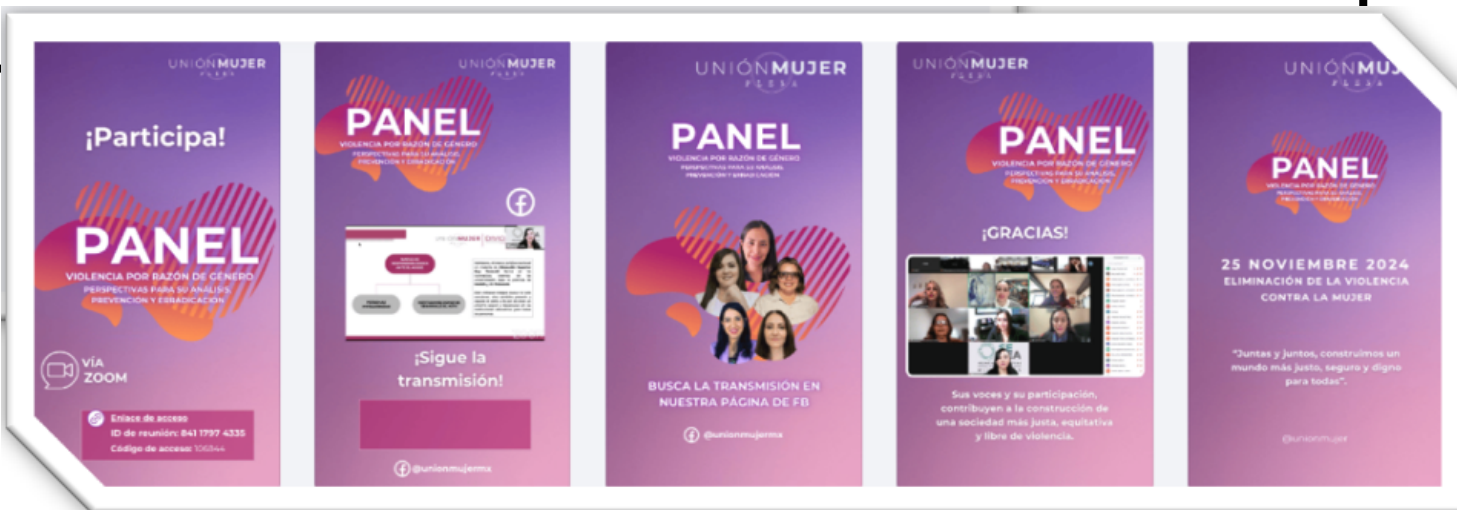
14

Universidades

5

Regiones del país.





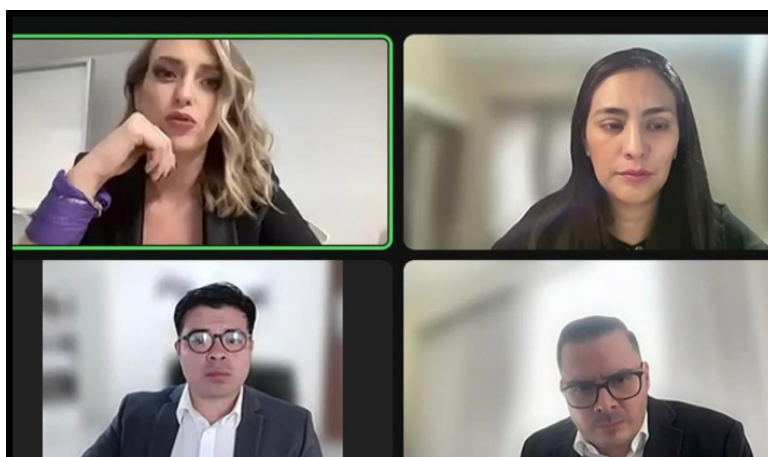
En el marco del 25 de noviembre que se conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, se llevó a cabo un **panel** donde participaron 5 **ponentes expertas en temas de violencia** por razón de género y más de 70 participantes.

Se llevaron a cabo **5 webinarios** con ponentes expertas en temas de la participación de las mujeres en la empresa y 2 Foros de Equidad e Inclusión de la Mujer en las Organizaciones, fueron eventos presenciales en **Mérida y Chihuahua**.

5 Webinarios

2 Foros

1 Panel



Cada acción cuenta, cada paso transforma: juntos
estamos construyendo un futuro con propósito y
esperanza.

